



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Habilidades de Comunicación y
Pensamiento Crítico

Grado en Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Comunicación
Asignatura	Periodismo de Datos
Materia	Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico
Carácter	Formación Básica
Curso	1º
Semestre	1
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Guillermo Magariños Martínez
Correo Electrónico	guillermo.magarinos@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1

Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

CG4

Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.

CG5

Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.

CG6

Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

Competencias transversales:

No existen datos.

Competencias específicas:

CE1

Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.

CE3

Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.

CE11

Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Tener capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Principios de Oratoria.

Retórica: la estructura del discurso.

El argumento.

Las Falacias.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Unidad 1: Pensamiento crítico y comunicación: una introducción

Unidad 2: Principios de oratoria.

Unidad 3: El arte de la retórica.

Unidad 4: La persuasión: límites y posibilidades.

Unidad 5: Pensamiento crítico: conceptos básicos.

Unidad 6: Marcos teóricos críticos.

Unidad 7: Medios de comunicación y perspectiva crítica.

Unidad 8: Comunicar con perspectiva crítica.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Unidad 1.

Semanas 1-2.

Unidad 2.

Semanas 3-4.

Unidad 3.

Semanas 5-6.

Unidad 4.

Semanas 7-8.

Unidad 5.

Semanas 9-10.

Unidad 6.

Semanas 10-11.

Unidad 7.

Semanas 13-14.

Unidad 8.

Semanas 15-16.

ACTIVIDAD

Taller de 4 h sobre Comunicación con perspectiva crítica, impartido por el propio docente de la asignatura y que incluye cinefórum. Se proyectará una película para su posterior análisis desde la perspectiva del pensamiento crítico.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

Método expositivo. Lección magistral

Estudio individual

Resolución de problemas

Metodología por proyectos

Tutoría presencial (individual y/o grupal)

Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clases expositivas	50
Prácticas, talleres, seminarios, estudios de casos, visitas a centros de interés, sesiones de trabajo práctico, proyectos y trabajos	18
Tutoría y seguimiento	6
Evaluación	6
Trabajo autónomo del alumno	90

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% a excepción del Trabajo Autónomo del Alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	10%
Realización de trabajos y prácticas	35%
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	55%

En el sistema de evaluación de esta asignatura el criterio de "Pruebas de evaluación teórico-prácticas" consiste en el EXAMEN, que es fundamental. Se exige como requisito indispensable para aprobar la asignatura superarlo con aprobado (50% de los contenidos del examen). Este EXAMEN constará de preguntas de desarrollo, no será tipo test.

El criterio "Realización de prácticas y trabajos" incluye un TRABAJO FINAL DE ASIGNATURA en grupo, presentado ante la clase, y, además, un TRABAJO INDIVIDUAL, ambos evaluables. El primero de los mencionados, el TFA, implica el 20 % de la asignatura, mientras que el individual un 15 %. Se exige como requisito indispensable para aprobar la asignatura superar con aprobado cada uno de los trabajos.

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Tanto la nota de los trabajos como la de los exámenes y sus parciales, dentro de la convocatoria ordinaria, se respetará en la convocatoria extraordinaria, por lo que el alumno solo tendrá que presentarse a aquella parte que tenga suspensa

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Hooks, bell (2022). *Enseñar pensamiento crítico*. Barcelona: Rayo Verde.
- Saiz, Carlos (2024). *Pensamiento crítico y cambio*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Instituto Cervantes (2022). *Saber hablar*. RAE
- Cialdini (2022). *Influencia: la psicología de la persuasión*. HaperCollins Ibérica

Complementaria

- Aristóteles (2022). Retórica. Barcelona: Gredos.
- Blazquez Graf, N., Flores Palacios, F., & Ríos Everardo, M. (Coords.) (2010). Investigación feminista: Epistemología, metodología y representaciones sociales. Ciudad de México: UNAM.
- Castro-Gómez, S. & Grosfoguel, R. (Eds.) (2007). El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Cohen, Martin (2020). Pensamiento crítico para dummies. Barcelona: Planeta de libros.
- Chawla, D., & Atay, A. (2018). Introduction: Decolonizing autoethnography. Cultural Studies ↔ Critical Methodologies, 18(1), 3-8.
- Crenshaw, K. (1991). Mapping the margins: Intersectionality, identity, politics, and violence against women of color. Stanford Law Review, 43(6), 1241-1299.
- Cusicanqui, S. R. (2015). Sociología de la imagen. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Dussel, E. (2015). Transmodernidad e interculturalidad. Interpretación desde la Filosofía de la Liberación. Ciudad de México: UAM-Iz.
- Freire, P. (2022). Pedagogía del oprimido. México: Siglo xxi Editores.
- Herrero, J.C. (2016). Elementos del pensamiento crítico. Madrid: Marcial Pons.
- Hooks, bell (2021). Enseñar a transgredir. Madrid: Capitán Swing
- LEITH, Sam, (2012). ¿Me hablas a mí?: La retórica desde Aristóteles hasta Obama. Taurus, Madrid.
- Lugones, M. (2008). Colonialidad y género. Tabula Rasa, 9, 73-101.
- Pérez Flores, L. (2018). Islas, migración y criollización: Canarias desde un enfoque descolonial. Anuario de Estudios Atlánticos, 65, 1-19.
- Pérez Flórez, L., Fernández Hernández, P., Hernández Ojeda, C.G. , & Núñez Rodríguez, X. (2021). Cuerpo y territorio: Conversaciones desde el feminismo descolonial canario. Tabula Rasa, 38, 133-154.

- Segato, R. L. (2010). Género y colonialidad: En busca de claves de lectura y de un vocabulario estratégico descolonial. En A. Quijano (Ed.), La cuestión descolonial. Lima: Universidad Ricardo Palma.